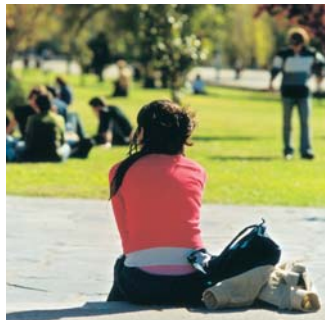


Universitat Autònoma de Barcelona



International Area
Fundació Universitat Autònoma de Barcelona (FUAB)
Tel. +34 93 433 50 29
Fax. +34 93 446 45 08
Study.Abroad@uab.es
www.uab.es

International Welcome Point (IWP)
Bellaterra Campus - Plaça Cívica
Tel. +34 93 581 22 10
Fax. +34 93 581 25 95
Open from 9.30 am to 7.00 pm
international.welcome.point@uab.es
www.uab.es

Descripción

La Universitat Autònoma de Barcelona es una institución joven, dinámica y probablemente se ha convertido en uno de centros académicos más consolidados de todo el país, por la calidad de su personal docente y por su excelente tarea de investigación.

Es una universidad pública englobada dentro del sistema universitario del Ministerio de Educación y Ciencia del Estado Español firmemente comprometida con la sociedad, pero también abierta al resto del mundo y determinada a promocionar su reputación internacional.

Oferta académica

Actualmente la universidad ofrece 78 titulaciones de grado, 302 programas de formación continua, 169 programas de máster y 85 programas de postgrado. Sus más de 43.000 estudiantes anuales (de ellos unos 2.500 son extranjeros) coinciden a diario con más de 6.000 trabajadores y hacen entre todos funcionar una de las universidades más importantes y con más proyección del país.

La UAB cuenta con varios centros de investigación de vanguardia situados en el mismo campus que garantizan la interacción y la transferencia de conocimientos y posibilita una docencia siempre actualizada. Los resultados de esta investigación son internacionalmente reconocidos. La UAB también fomenta la participación de los estudiantes en programas de voluntariado, programas sociales, y programas de cooperación internacional. Además destina el 0,7% de sus ingresos a proyectos de cooperación y de desarrollo.



Situación

A 10 Km de Barcelona y en un entorno natural de gran belleza se encuentra el campus principal de la Universitat Autònoma de Barcelona. Muy bien comunicada por carretera y tren con toda el área metropolitana de Barcelona, esta joven y dinámica universidad se ha convertido en uno de los mejores centros académicos de toda España.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

StudyAbroad TailorMade

Campus UAB

Villa Universitària

Cultura

Barcelona

Ocio

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona



Barcelona, pasado presente y futuro

Barcelona ha sido es y seguirá siendo un referente dentro de Europa y del Mediterráneo. Es una ciudad abierta, dinámica, cosmopolita y moderna pero a la vez conserva y nos ofrece una importante herencia cultural, haciéndonos testigos directos de todas las épocas de esplendor que ha vivido a lo largo de sus más de 2.000 años de historia. Podemos disfrutar de sus vestigios romanos, de sus barrios de la época medieval y del legado urbanístico de sus épocas más recientes como podrían ser el desarrollo de la ciudad en el siglo XIX y de su final consolidación durante el siglo XX. La celebración de los JJOO del año 1992 propició la modernización y transformación de la ciudad convirtiéndola en una de las ciudades más turísticas de toda Europa.

Clima y ocio. De la playa a la montaña

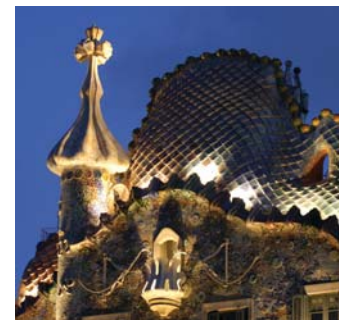
Barcelona cuenta con un clima mediterráneo muy suave con temperaturas muy templadas y agradables. Inviernos suaves y veranos calurosos hacen que cualquier época del año sea perfecta para conocer la ciudad. Sus playas son también muy famosas y concurridas durante todo el año.

A menos de 2 horas de la ciudad, se elevan los Pirineos. Esta cordillera se caracteriza por sus fantásticos paisajes y por ofrecer grandes e importantes pistas de esquí.

Herencia cultural

Hablar de Barcelona es hablar entre muchos otros artistas de Antonio Gaudí, Joan Miró, Pablo Picasso y Mies Van der Rohe. Todos ellos han dejado un gran patrimonio cultural en la ciudad. La Pedrera, la Sagrada Familia y el Parque Güell son algunos ejemplos del fantástico modernismo catalán que catapultaron a su máximo representante, Antonio Gaudí, a la fama internacional.

Los numerosos museos, las iglesias, la catedral, las salas de exposiciones, los mejores conciertos y los más importantes eventos, congresos y convenciones hacen que Barcelona esté constantemente despierta, activa y abierta a todo el mundo.



Barcelona. La ciudad del S. XXI

Study abroad, tailor made: programas académicos a medida

El programa Study Abroad ofrece a los grupos de alumnos internacionales la posibilidad de crear su propio programa académico a medida. Estos programas no están sujetos a ninguna obligación ni estandarización. Están totalmente abiertos a las peticiones y preferencias de nuestros alumnos.

Ofrecemos el programa académico completo, los profesores, las clases, el equipo necesario para el desarrollo de las mismas y también visitas y actividades relacionadas o no con la temática del curso.

Para los días libres también ofrecemos distintos tours de medio día o día entero con guía en cualquier idioma para conocer el entorno de la Universidad. Tours por Barcelona, por la Costa Brava o por la Costa de Tarragona así como fines de semana en Madrid, Valencia o Bilbao forman parte de nuestra oferta de programa social.

Disponemos para nuestros estudiantes del programa la posibilidad de alojamiento en nuestros propias instalaciones en el campus (apartamentos para estudiantes o el hotel Serhs de 4****) pero también podemos ofrecer cualquier otro tipo de alojamiento: hoteles en el centro o afueras de Barcelona, alojamiento en familias, etc...



Ejemplos de contenidos académicos



Programas	Horas
Marketing in Europe and US	34
Mediterranean Politics and Culture	45
Politics, War and Economy in the Age of Globalization	45
Research Methods	30
Retailing and Distribution Channels Management Today	45
Spain and the Mediterranean	45
Spain in Europe: a Multicultural Perspective	20
Spain in Europe: an Urban Approach	45
Spanish Art and Cultural Heritage	45
Spanish Cinema	20
Spanish Civilisation and Culture	45
Spanish Contemporary Art	45
Spanish History	45
Strategic Behaviour in Business and Economics	45
Strategic Management of the Firm	45
Supply Chain Management Introduction	45
Territory, Cultural Heritage and Education in Catalonia	40
The Political Economy of European Integration	20
Understanding the European Economy	45
Art, Design and Architecture in Spain	20
Barcelona. City Planning and Architecture	45
Barcelona, Spain and the European Union	20
Business Analysis	45
Contemporary spanish society. Social movements & social change	45
Cross - Cultural Management	45
Cultures without State: The case of Catalonia	45
Diversity and Education	40
E-Commerce and Online Businesses	45
Education and project Management in International Context	40
Entrepreneurship and New Venture Creation	45
European Business History	45
European Business History	45
From Empire to Nation: an Economic History of Spain	45
History of Barcelona	20
Ideas and Cultures of Spain	20
Intercultural Communication and Groups Dynamics	40
International Business	45
International Business and Cross Cultural Management	45
International Economics	45
International Finance	45
International Marketing	45
International Marketing and Distribution Channels	45
International Marketing Strategies	45
International Relations	34
Introduction to Spanish Law, Language and Culture	45
Managing Services	45

Ejemplo programa Tailor Made (3 semanas)

1ª Semana:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00	13:00	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Fin de
13:00	15:00	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	semana
15:00	19:00	Visita cultural a BCN	Visita a Entidad	Actividad Multiaventura	Visita a Empresa	a Madrid

2ª Semana:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00	13:00	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Libre
13:00	15:00	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Libre
15:00	19:00	Visita cultural Montserrat	Visita a Entidad	Prog. Cocina Mediterránea	Visita a Empresa	Libre

3ª Semana:

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	
09:00	13:00	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Clase de Marqueting	Visita
13:00	19:00	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Comida en Hotel Serhs	Triangulo
15:00	19:00	Visita cultural a Sitges	Visita a Entidad	Libre	Visita a Empresa	Dalí

- Programa académico de Márqueting Internacional de -45 Hrs- (en inglés o español)
- Miniprograma cocina mediterránea -4 Hrs- (en inglés o español)
- Media Pensión en Hotel Serhs Campus (Comida buffet libre)
- 3 Visitas empresa (Visitas de media jornada a empresas del sector)
- 3 Visitas a entidades del sector
- 3 Visitas turísticas de medio día (Barcelona , Montserrat y Sitges)
- Fin de semana en Madrid
- Excursión de día completo al triangulo Dalí (Figueras i Púbol, Costa Brava)
- Actividad de multiaventura en Cerdanyola del Vallès
- Alojamiento en apartamentos de 4 pax en el campus (Vila Universitaria)

Ejemplos de programas a medida



Actividades

Desde la FUAB (Fundación Universidad Autónoma de Barcelona), ofrecemos a los grupos de estudiantes un amplio programa social de actividades y visitas (relacionadas o no con su programa académico). Visitas a las empresas más importantes de la zona, a entidades importantes dentro de su sector, museos, realizaciones de cualquier tipo de actividad, excursiones a los puntos más turísticos e importantes de la zona, etc... todo para que su estancia en Barcelona sea lo más completa y agradable posible.

Opciones de alojamiento

1. Apartamentos en el campus de la UAB
Apartamentos con capacidad de 2 a 5 pax.
2. Hotel Serhs 4**** en el campus de la UAB
Habitaciones individuales, dobles o triples con baño y desayuno.
3. Hosts families
Alquiler de habitación con familias españolas.
4. Hoteles de 3*** en Barcelona
5. Hoteles de 4**** en Barcelona

Actividades y alojamiento